



Beneficiarios / Beneficiários



Financiación/ Financiamento



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Iniciativa de Empleo Juvenil
Iniciativa de Empleo Juvenil



ASECOR

Carretera de Badajoz, s / n
06500 San Vicente de Alcántara - Badajoz
Tel - Fax: 924 410 000
E-mail: asecor@asecor.com
Web: www.asecor.com

APCOR

Cine-Teatro Francisco Ventura Delegação Sul
Apartado 46 Gavio 6040-102 - Portugal
Tel: 351 227 474 044 - Fax: 351 227 474 049
E-mail: info@apcor.pt
Web: www.apcor.pt

NERPOR

Parque de Feiras e Exposições de Portalegre
Apartado 202 7301-901 Portalegre - Portugal
Tel: 351 245 302 300 - Fax: 351 245 302 301
E-mail: nerpor.ae@mail.telepac.pt
Web: www.nerpor.pt

Cooperación empresarial en el sector y la cadena del corcho

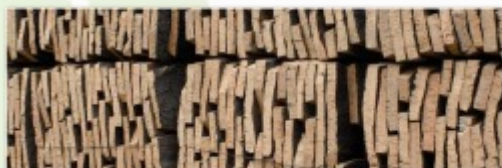
Cooperação empresarial no setor e da cadeia de cortiça



OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO OBJECTIVO DO PROJECTO

Mejorar la competitividad de las empresas del sector corcho, promoviendo la cooperación entre ellas y dentro de la cadena productiva, para contribuir a mejorar la calidad del proceso productivo y la sostenibilidad de los bosques y dehesas.

Melhorar a competitividade das empresas da indústria da cortiça, promovendo a cooperação entre elas e dentro da cadeia de produção para contribuir para a melhoria da qualidade do processo produtivo e a sustentabilidade das florestas e montados.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

Mejorar la competitividad de las empresas corcheras mediante el esfuerzo de la cooperación y la integración de la cadena productiva :
La cooperación interempresarial y la de las empresas con el resto de los agentes de la cadena productiva es vital para poder generar estrategias conjuntas que mejoran la situación competitiva de las empresas a través de la puesta en marcha en el mercado de productos con trazabilidad asegurada.

Melhorar a competitividade das empresas de cortiça através do esforço de cooperação e integração na cadeia de produção:
A Cooperação interempresarial com outros agentes da cadeia de valor é fundamental para criar estratégias conjuntas que melhorem a posição competitiva das empresas, através do lançamento no mercado de produtos com rastreabilidade assegurada.



COOPERACIÓN EMPRESARIAL

- 1) Creación de un grupo de Empresas Hispano- portuguesas e integración de propietarios forestales y bodegueros para mejorar la gestión y desarrollo de proyectos empresariales para el desarrollo de nuevos productos.
- 2) Animación del grupo de empresas hispano-portugués que permitan establecer estrategias, intercambios de experiencias, etc.
- 3) Seminarios temáticos para dar a conocer aspectos de relevancia del sector.

ASISTENCIA TÉCNICA Y FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS

- 1) Acciones de Asistencia técnica a las empresas previo diagnóstico de las necesidades empresariales. Permitirá desarrollar asistencia técnica en gestión y medio ambiente.
- 2) Las acciones de formación tratarán de incrementar la competitividad de las empresas mediante mejora de la capacitación de empresarios y trabajadores del sector del corcho.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CORCHO

- 1) Campañas publicitarias de promoción del corcho con el objetivo de "mejorar el posicionamiento del sector corcho"
- 2) Diseño de la Imagen Corporativa del proyecto y desarrollo de materiales promocionales correspondientes.
- 3) Organización de un seminario internacional del corcho para dar a conocer los resultados de los trabajos desarrollados durante todo el proyecto.

DESARROLLO DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN

- 1) Estudio de costes del proceso preparación, extracción del corcho.
- 2) Estudio de I + D sobre Maquinaria de extracción y producción del corcho.
- 3) Estudio de I + D sobre el aprovechamiento energético de restos del corcho (biomasa).

GESTIÓN Y COORDINACIÓN

- 1) Puesta en marcha de las estructuras de gestión a través de la constitución de un Comité de Dirección y Comité Técnico.
- 2) Reunión del Comité Técnico y elaboración de un manual interno de gestión y coordinación de las actividades.
- 3) Coordinación técnica, administrativa y financiera.

COMUNICACIÓN

- 1) Elaboración de un Plan de Comunicación con la estrategia definida que será validado por el Comité de Dirección.
- 2) Publicación en la página web de la entidad, toda la información relativa al proyecto además de la creación de una intranet para los socios beneficiarios a modo de comunicación interna.
- 3) Conferencias de prensa y notas de prensa enviadas a los medios especializados, locales y regionales.

COOPERAÇÃO EMPRESARIAL

- 1) Criação de um grupo de empresas Hispano-lusas e integração dos produtores florestais proprietários de adegas para a melhoria da gestão e desenvolvimento de projectos empresariais com vista ao desenvolvimento de novos produtos.
- 2) Animação do grupo de empresas Hispano-lusas que permita estabelecer estratégias, troca de experiências, etc.
- 3) Seminários temáticos para divulgar aspectos relevantes do sector.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E FORMAÇÃO PARA EMPRESAS

- 1) de assistência técnica às empresas com a aplicação de um diagnóstico prévio das necessidades empresariais, que permitirá desenvolverem um modelo de gestão e de meio ambiente.
- 2) As acções de formação permitirão aumentar a competitividade das empresas, mediante a melhoria da capacitação dos empresários e dos trabalhadores do sector da cortiça.

PROMOÇÃO E DIFUSÃO DA CORTIÇA

- 1) campanhas de publicidade e promoção da cortiça, com o objetivo de "melhorar a posição do sector da cortiça"
- 2) Desenho da Imagem Corporativa do projecto e desenvolvimento de material promocional.
- 3) Organização de um seminário internacional da cortiça para dar conhecimento dos resultados do trabalho realizado ao longo do projecto.

DESENVOLVIMENTO DE ESTUDOS DE INVESTIGAÇÃO

- 1) Estudo de custos do processo de preparação, e extracção da cortiça.
- 2) Estudo de I & D sobre maquinaria de extracção e produção de cortiça.
- 3) Estudo de I & D sobre o aproveitamento energético dos restos da cortiça (biomassa).

GESTÃO E COORDENAÇÃO

- 1) Criação de estruturas de gestão através da criação de um Comité Direcção e Comité Técnico.
- 2) Reunião do Comité Técnico e elaboração de um manual interno de gestão e coordenação das actividades.
- 3) Coordenação técnica, administrativa e financeira.

COMUNICAÇÃO

- 1) Elaboração de um plano de comunicação com a estratégia definida para ser validado pelo Comité de Direcção.
- 2) Publicação no site da entidade, todas as informações relativas ao projecto e à criação de uma intranet para os sócios beneficiários para comunicação interna.
- 3) Conferências de imprensa e comunicados de imprensa enviados à comunicação social local e regional.

FINANCIACIÓN DEL PROYECTO FINANCIAMENTO DO PROJECTO

"CORCHACÇÃO es un proyecto cofinanciado por el programa operativo de Cooperación transfronteriza España - Portugal 2007/2011"

El Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP), es aprobado por la Comisión Europea el 25 de octubre de 2007 con el objetivo de promover el desarrollo de las zonas fronterizas de ambos países.

El POCTEP es el cuarto de una serie consecutiva de programas de cooperación transfronteriza entre ambos países en el marco de la iniciativa comunitaria Interreg para los periodos 1990-1993, 1994-1999 y 2000-2006. Permite aprovechar las redes de cooperación existentes desarrolladas desde 1989, con ejecución de proyectos de infraestructuras materiales, a las que se han incorporado progresivamente otros sectores como el turismo, servicios sociales, medio ambiente, innovación tecnológica, sanidad, educación o cultura.

La dotación financiera del POCTEP es de 354.000,48€ de coste total, con una ayuda FEDER de 267.000,4 €.



"CORCHACÇÃO é um projecto financiado pelo Programa Operacional Cooperação Transfronteira Espanha - Portugal 2007/2013"

O Programa de Cooperação Transfronteira 2007-2013 Espanha-Portugal (POCTEP), foi aprovado pela Comissão Europeia em 25 de Outubro de 2007, com o objectivo de promover o desenvolvimento das zonas fronteiriças de ambos os Países.

O POCTEP é o quarto de uma série consecutiva de programas de cooperação transfronteira entre os dois países no âmbito da iniciativa comunitária Interreg para os períodos 1990-1993, 1994-1999 e 2000-2006. Permitiu aproveitar as redes de cooperação existentes desenvolvidas desde 1989, com implementação de projectos de infra-estruturas materiais, e tem vindo progressivamente a incorporar-se outros sectores como o turismo, serviços sociais, meio ambiente, inovação tecnológica, saúde, educação ou cultura.