

| NOTA DE PRENSA                 |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Acto / Evento / Asunto:</b> | <b>El territorio Corchacção en la FITUR 2012</b> |
| <b>Lugar:</b>                  | IFEMA – Madrid                                   |
| <b>Fecha / Hora:</b>           | 19/01/2012                                       |
| <b>Destinatario</b>            | Medios de Comunicación                           |

## Corchacção, en la Feria Internacional del Turismo

**El territorio corchero en España y Portugal, Corchacção, se cita en esta edición de FITUR con sectores estratégicos vinculados al turismo y el vino para el desarrollo de nuevas iniciativas de crecimiento empresarial y de promoción de la dehesa.**

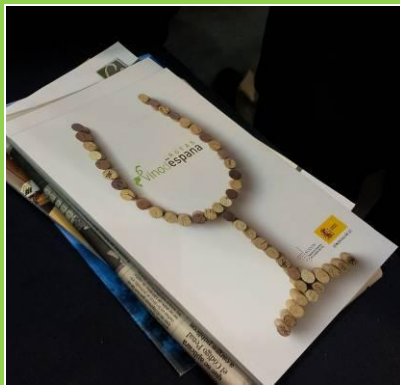
El turismo es uno de los motores principales de la economía española. Nuevos productos, nuevas tecnologías, y nuevas opciones con una sola idea: posibilitar experiencias. Del modelo turístico de “sol y playa”, a nuevos referentes como ecoturismo, turismo enogastronómico, turismo sostenible y responsable, turismo de salud, turismo activo, y enfoques hacia grupos de usuarios concretos y definidos.

El **Territorio Corchacção** (Extremadura y Alentejo), reúne todas las características que definen los nuevos modelos de desarrollo turístico: naturaleza, historia, tradición, sostenibilidad, gastronomía... Por este motivo, representantes de **ASECOR** (Agrupación Sanvicenteña de Empresarios del Corcho), como coordinador de las actividades de promoción y difusión del **Proyecto Corchacção** (Financiado por la Unión Europea. Programa de Cooperación Transfronteriza España Portugal 2007-2013), acudieron a la *Feria Internacional de Turismo*, FITUR 2012, con el objetivo de estrechar lazos con el sector del vino y el enoturismo. El **Territorio Corchacção** ofrece a las diferentes Rutas del Vino y de Enoturismo, una potente herramienta de diferenciación: la posibilidad de conocer los bosques de alcornoques y toda la realidad que rodea al corcho, producto estrechamente ligado al vino y a su historia.

En concreto, Asecor asistió a la presentación del **Club de Producto Ciudades del Vino de España**, por parte de **ACEVIN** (*Asociación Española de Ciudades del Vino*), en el espacio de la *Red Rural Nacional*. Este acto contó con el apoyo de **RECEVIN** (*Red Europea de Ciudades del Vino*), además de **RETECORK** (*Red Europea de Territorios Corcheros*).



**Presentación Club de Producto Rutas del Vino de España, a cargo de ACEVIN**



**Portada de la publicación de Ciudades del Vino, vinculando la bebida con el corcho como constituyente intrínseco**



**Espacio de la Red Rural Nacional, con las indicaciones sobre las rutas y caminos naturales existentes en el territorio**